



a cura di Enrico Coppola

Per informazioni e chiarimenti contattare enrico@mytouch.it

A Barcellona lo Showroom diventa Gallery



Un'esperienza unica e speciale è quella che vive il visitatore della Roca Barcelona Gallery, uno spazio interattivo che, attraverso un'esperienza multisensoriale, lo accompagna in un vero e proprio viaggio nella storia e nella filosofia aziendale di

Roca, azienda leader dei prodotti dello spazio bagno.

Esternamente questo grande blocco sorretto da ampie superfici verticali vetrate, somiglia ad un monolite in ghiaccio.

Nella notte, illuminato da centinaia di led, si trasforma in un'immensa distesa d'acqua.

Entrando nella Gallery si passa dalla luce esterna filtrata dai vetri ad uno spazio di atmosfere suggestive più scure che cambiano continuamente e ritmicamente con l'ausilio di effetti sonori, effetti luce e animazioni multimediali su una "teoria" di monitor che percorre tutte le pareti interne.

Guardando verso l'esterno, invece, le lamine di vetro, disposte perpendicolarmente rispetto all'asse dell'edificio, creano distorsioni visive.



a cura di Enrico Coppola

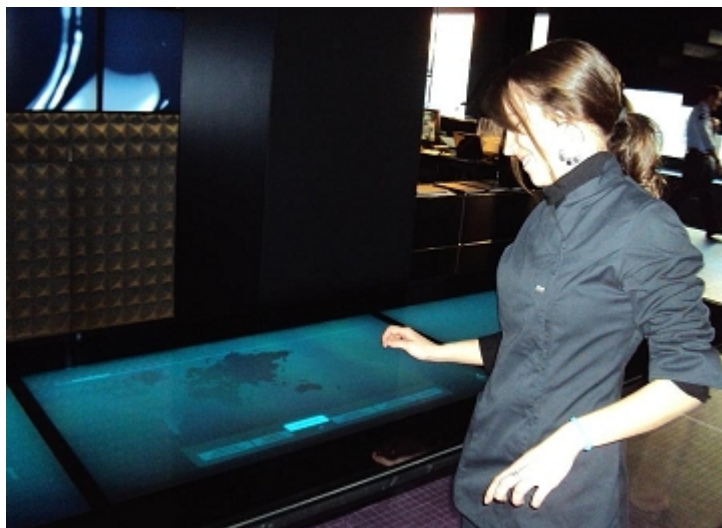
Per informazioni e chiarimenti contattare enrico@mytouch.it

Le automobili e le persone si intravedono e poi scompaiono, per duplicarsi e sparire definitivamente.

Attraversando il grande spazio che si apre al visitatore, si viene subito attratti dalle proiezioni a grandezza naturale della serie "Rituals", che coprono la parete di fronte all'entrata; qui, proprio come se fosse una "soggettiva" dello specchio, si alternano uomini e donne alle prese con la quotidianità dei gesti ripetuti nello spazio bagno.



Solo in secondo momento ci si accorge dei 10 tavoli touchscreen.



Interagendo con essi si scopre come Roca ha portato avanti la sua visione aziendale negli 80 anni di attività. Ogni tavolo è dedicato ad un tema: la storia dell'azienda, i suoi disegnatori, il legame Roca-acqua, l'acqua ed il nostro pianeta fino al nuova filosofia del

wellness.



a cura di Enrico Coppola



Per informazioni e chiarimenti contattare enrico@mytouch.it
Intanto sulla striscia di monitor scorrono le animazioni video, della serie "Momentums" legate al ghiaccio e all'acqua.

Scrosci di pioggia appaiono negli schermi,diventano un oblò lineare verso l'esterno, intanto nei tavoli la stessa pioggia sembra arrivi dall'alto e gli effetti

sonori, diventati preponderanti, portano il visitatore in un temporale virtuale.

Siamo solo al piano 0 completato dagli immancabili Apple che ripropongono,con applicazioni interattive, le informazioni su Roca, incorniciando uno "spazio incontro" volutamente minimalista.

Il piano 1, invece, è una selezione dei prodotti ideata da architetti e disegnatori fama internazionale, una lunga distesa illuminata da una pioggia di led, attraverso la quale si può passeggiare.L'intera collezione 2010 si



di

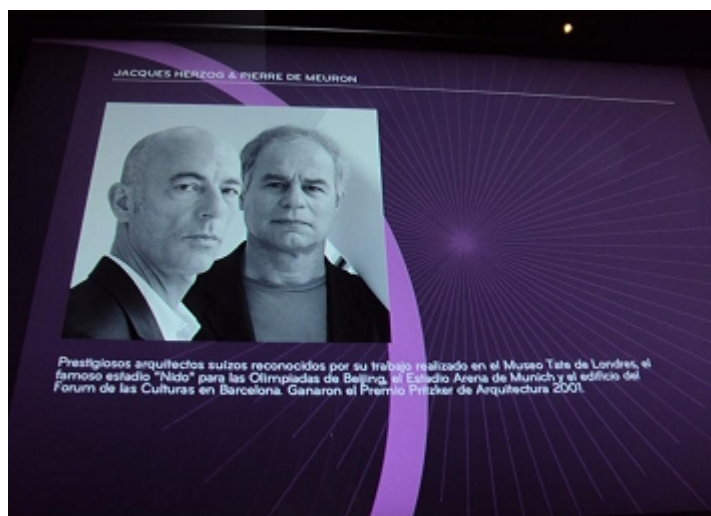
può scoprire affidandosi al visualizzatore di immagini (touchless)oppure in modo "più tradizionale" saggiando materiali, forme e funzionamento dei prodotti esposti.



a cura di Enrico Coppola

Per informazioni e chiarimenti contattare enrico@mytouch.it

Il piano -1 è chiamato il "Triplo Spazio". Qui si terranno le esposizioni temporanee e gli eventi culturali durante tutto l'arco dell'anno, con una sala proiezioni dotata delle più avanzate tecnologie e un centro riunioni. La protagonista indiscussa è la luce naturale: cade dall'alto della grande scalinata creando atmosfere suggestive.



Carlos Ferrater, dello studio OAB, è l'autore di questo innovativo progetto, insieme ai figli Borja e Lucía. L'apporto degli esperti di comunicazione, di illuminazione e di tecniche audiovisive (BooLab) che hanno dato allo spazio Roca una veste sensoriale.

Se passate da Barcellona e avete voglia di vedere qualcosa di diverso da uno showroom, passate in via Joan Guell, 211 per un'immersione reale e virtuale nel mondo Roca!

Buona Visita.

Link <http://www.roca.com.es/roca-barcelonagallery/roca-barcelonagallery/sp/index.html>